

担当者	山陽学園大学
	地域マネジメント学部
	地域マネジメント学科
	教授 酒井 正治 086-901-0687 (ダイヤルイン)

令和6年5月13日配信

岡山市消費生活センター連携授業 大学生がVR教材で最新の消費者トラブル事例を体験します

山陽学園大学地域マネジメント学科の学生が、消費者庁のVR教材「鍛えよう、消費者力」で消費者トラブルの最新事例を体験し、意見交換を行いますのでお知らせします。

この体験会は、岡山市との包括的連携協定に基づいて、岡山市消費生活センターと連携して行う授業「地域実践基礎」の一環として行います。

今年度「地域実践基礎（前期）」「地域実践応用（後期）」では、岡山市にエシカル消費を広めることを目的としたラジオCM制作を行うことが予定されており、学生は4月から消費者問題を含めたエシカル消費の現状と課題などについて学んでいます。

16日の講義では、VR教材を用いて若年者、社会人、高齢者に多い最新のトラブル事例を被害者目線で疑似体験することで、学生が消費者問題への理解を一層深めるとともに、この体験をよりよいCMづくりに役立てることが期待されています。

記

- 開催日時
2024年5月16日（木）10:00～10:30 ※1限目時間内
- 開催場所
山陽学園大学・山陽学園短期大学（岡山市中区平井1-14-1）
H棟（DOMUS）201教室
- 参加者
「地域実践基礎」受講者（2年生） 8名