

令和6年7月18日配信

**学生目線で山陽学園大学・山陽学園短期大学の魅力を発見！  
初めての取り組みとして学生制作のCM動画のコンテストを開催します**

本学総合人間学部ビジネス心理学科では、授業「マルチメディア」の一環で、初めての取り組みとして学生が制作した本学のCM動画のコンテストを行いますのでお知らせします。

「マルチメディア」は、インターネット広告の仕組みや映像心理について学ぶとともに、学生にとって身近なスマートフォンを活用して、動画コンテンツ制作の企画から撮影・編集までを実践的に学び、メディア表現の知識やスキルを身につける授業です。

今年度前期の授業では、受講学生の目線で本学の魅力を切り取ってCM動画を制作しており、最終回となる22日(月)の授業では、その成果をコンテスト形式で発表します。

現在は誰もが手軽に動画コンテンツの制作や情報発信を行うことができますが、授業を通じて映像心理や広告表現を学んだ学生がどのような動画を制作したのか、学内でも注目度の高いコンテストとなっています。

記

1. 日時

2024年7月22日(月) 9:00~10:30

2. 場所

山陽学園大学・山陽学園短期大学(岡山市中区平井1-14-1)  
A305 教室

3. 参加者

受講学生 約20名  
担当教員他 約10名