

2024年度 企業（法人）アンケート調査結果の概要

- 調査期間 2024年7月～8月
- 調査方法 郵送とメールによる、回答はFAXかメール
- 対象及び対象企業数 2023年3月卒業生が就職した企業（法人）219社（法人）
- 回答企業数（回答率） 100企業（法人）（45.7%）（前年度調査 46.5%）

1 従業員規模 (%)

～50人	24	24.0
51～100人	17	17.0
101～300人	24	24.0
301～1000人	20	20.0
1000人～	15	15.0
計	100	100

2 業種

業種	回答数	採用人数	離職人数
建設業	2	2	2
製造業	10	10	0
情報通信業	1	1	0
運輸業、郵便業	1	1	0
卸売業、小売業	13	17	2
金融業、保険業	1	1	0
不動産業、物品賃貸業	2	2	0
学術研究、専門・技術サービス	1	1	0
宿泊業、飲食サービス業	12	14	2
生活関連サービス業、娯楽業	1	1	0
教育、学習支援業	10	11	2
医療、福祉	39	59	6
複合サービス事業	2	8	1
サービス業	3	3	0
公務	2	2	0
計	100	133	15

3 卒業生の状況

(1) 現在の在籍状況 (%)

全員在籍している	85	85.0
一部の者が在籍している	7	7.0
全員退職している	8	8.0
計	100	

(2) 離職者の在籍年数

離職率 (%)

6カ月未満	5	3.8
6か月以上1年未満	8	6.0
1年以上	2	1.5
計	15	11.3

(3) 離職理由 (複数回答可)

(%)

結婚・育児	0	0.0
健康上の理由	4	21.1
人間関係	1	5.3
仕事・社風 mismatches	8	42.1
能力不足	2	10.5
解雇	0	0.0
その他	4	21.1
計	19	

4 卒業生の評価

評価項目	身に付けている	(%)	どちらともいえない	(%)	身に付けていない	(%)
コミュニケーション能力	87	87.0	16	16.0	2	2.0
主体的行動力	48	48.0	46	46.0	6	6.0
課題発見・対応能力	44	44.0	44	44.0	12	12.0
企画力、計画力、創造力	26	26.0	60	60.0	14	14.0
学習能力・自己啓発力	57	57.0	36	36.0	7	7.0
コンプライアンス・倫理観・モラル	74	74.0	19	19.0	7	7.0
専門知識・技能	39	39.0	54	54.0	7	7.0
文章表現力・数的処理能力	50	50.0	41	41.0	9	9.0
国際感覚・異文化理解力	11	11.0	70	70.0	19	19.0
外国語運用力	10	10.0	59	59.0	31	31.0
情報通信技術 (ICT) 活用力	32	32.0	51	51.0	17	17.0
チームワーク・リーダーシップ	55	55.0	38	38.0	7	7.0
一般的知識・幅広い教養	57	57.0	36	36.0	7	7.0
統計分析・数値的分析力	16	16.0	64	64.0	20	20.0
社会課題の俯瞰的理解	19	19.0	68	68.0	13	13.0

5 企業が必要と考える能力、資質 (5つまで回答可) (%)

コミュニケーション能力	95	95.0
主体的行動力	76	76.0
課題発見・対応能力	69	69.0
企画力、計画力、創造力	30	30.0
学習能力・自己啓発力	30	30.0
コンプライアンス・倫理観・モラル	43	43.0
専門知識・技能	34	34.0
文章表現力・数的処理能力	11	11.0

国際感覚・異文化理解力	3	3.0
外国語運用力	2	2.0
情報通信技術（ICT）活用力	5	5.0
チームワーク・リーダーシップ	52	52.0
一般的知識・幅広い教養	34	34.0
統計分析・数値的分析力	2	2.0
社会課題の俯瞰的理解	2	2.0