

担当者	山陽学園大学 地域マネジメント学部 地域マネジメント学科 教授 酒井 正治 086-901-0687 (ダイヤルイン)
-----	---

令和6(2024)年12月25日配信

地域マネジメント学部の学生が制作に関わったラジオ CM が放送されます
～テーマは岡山市消費生活センターと連携した「エシカル消費」～

山陽学園大学地域マネジメント学科の学生が、1年間を通じて「エシカル消費」について学び、その集大成として制作したラジオ CM が1月から放送されますのでお知らせします。

この取り組みは、岡山市との包括的連携協定に基づいて、岡山市消費生活センターと連携して行う授業「地域実践応用」の一環として行ったものです。

今年度「地域実践基礎(前期)」「地域実践応用(後期)」では、学生がエシカル消費の現状と課題などについて学んでいます。

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことで、学生はこれまでに、食品ロス削減や環境資源への配慮等に取り組む企業の現場を調査するなど、1年間かけて学びを深めてきました。

下記日程で放送予定のラジオ CM のシナリオとメッセージは、授業での学びをいかして学生が考案し、制作に関わったもので、岡山市民にエシカル消費を伝え、広げる契機となることが期待されています。

記

1. 放送日程

令和7(2025)年1月2日(木)～30日(木)

2. 放送局

岡山シティエフエム RadioMOMO

3. 参加した学生

地域マネジメント学科2年生 8名

4. 放送内容

CM のシナリオは別紙のとおり

5. その他

オンエアスケジュールを添付にてお送りいたします。

以上

地域マネジメント学部の学生考案・制作 CM シナリオ、メッセージ

<シナリオ①ファストファッション 服を捨てるな>

A：こんな流行遅れな服はいらない！ 私は安くて手軽なはやりの服が欲しいの。

B：お前、1枚の服を作るのにどれだけの資源が使われているか知っているのか？

A：知らないよ。わたし1人が気をつけたって何になるのよ。

B：そんなことはない。1人ひとりがエシカル消費に取り組めば、社会はより良くなるんだ。

A：エシカル消費ってなによ？

B：環境、人、地域、社会を元気にするのがエシカル消費だ。覚えておけよ。

NA：未来は変えられる！エシカル消費で

知ろうエシカル消費！ 広げようエシカル消費！ つなげようエシカル消費！

全員：山陽学園大学地域マネジメント学部からのメッセージです。

<シナリオ②ポテチ>

A：おつかれ～ ねえ何食べとん？

B：ん？ ポテチ

A：へえ～！ このポテチ、初めて見たわ。そのマークは何～？

B：あ！これ？ エシカル消費のマーク～

A：エシカル消費って何なん？

B：地球や人々に優しい選択をすることだよ。いる？

A：え！いいん?! いるー

NA：日々の買い物から小さな行動に移してみませんか？

知ろう 広げよう つなげようエシカル消費！ 今日よりより良い明日へ

山陽学園大学地域マネジメント学部からのメッセージです。

<メッセージ：エシカル消費>

みなさんはどのくらいエシカル消費について理解していますか？

安い。かわいい。綺麗・・・それだけの買い物は、様々な環境問題・社会問題に加担しているかも。

明るい未来にするためには、よく考えた選択・消費、1人ひとりの意識・行動が重要です。

エシカル消費。社会、地域、人、そして環境に配慮した消費を心がけましょう。

山陽学園大学地域マネジメント学部からのメッセージです。